



Colegiul Național Petru Rareș
Beclean, St. Obor, nr. 83, jud. Bistrița-Năsăud
tel. 0263343191
E-mail: cnprbeclean@yahoo.com
web: <http://www.cnpetruraresbn.ro/>

REGULAMENTUL CONCURSULUI DE EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ „IA ATITUDINE!”

Activitatea nr. 4

din cadrul proiectului național „IA ATITUDINE!”, ediția a IX-a

Proiectul este inclus în CAEJ 2022

SECȚIUNI:

- 1. TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCİȚIU: “ELEVII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE”**
- 2. SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE PENTRU PROFESORI: „BUNE PRACTICI ÎN EDUCAȚIA ANTREPRENORIALĂ”**

BECLEAN – 20 MAI 2022

Coordonator activitate:

- Prof. **Rus Alexandrina-Corina**, Colegiul Național „Petru Rareș” Beclean

1. Motivația organizării târgului

Organizarea și derularea târgului firmelor de exercițiu **“Elevii de azi – antreprenorii de mâine”** se înscrie în activitățile de asigurare a continuității și sustenabilității proiectului **”IA ATITUDINE”**, **ediția a IX-a** care are ca scop promovarea activităților antreprenoriale în rândul elevilor din ciclul liceal.

Rolul târgului:

- recunoașterea activității elevilor
- exprimarea creativității
- promovarea conceptului de firmă de exercițiu pe plan local
- posibilitatea de a obține surse de finanțare pentru activități în cadrul firmei
- implicarea părinților și a comunității locale în activitatea firmelor de exercițiu din cadrul

Colegiului Național “Petru Rareș”

Obiective:

- motivarea pentru obținerea de rezultate
- responsabilizarea elevilor
- crearea unui mediu de afaceri virtual cât mai apropiat de cel real
- formarea de priceperi și deprinderi în rândul elevilor
- stăpânirea limbajului de afaceri
- dezvoltarea abilităților de negociere în afaceri

Participanți:

- firme de exercițiu din cadrul Colegiului Național “Petru Rareș”, din județ și țară
- reprezentanți ai ISJ Bistrița-Năsăud
- profesori coordonatori
- mass-media
- agenți economici
- profesori și elevi de la Colegiul Național “Petru Rareș”

2. Informații generale

2.1. Organizare

Organizator: Colegiului Național “Petru Rareș”

Parteneri:

- Inspectoratul Școlar Județean Bistrița-Năsăud
- Primăria Orașului Beclean
- Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud
- Agenți economici locali

2.2. Locul și perioada desfășurării

Târgul firmelor de exercițiu **”Elevii de azi, antreprenorii de mâine”** se va desfășura fizic în **20 mai 2022**, la Colegiul Național ”Petru Rareș” Beclean (str. Obor, nr. 83, jud. Bistrița-Năsăud).

Coordonator târg și sesiune de comunicări științifice:

– prof. Rus Alexandrina-Corina, e-mail: cori_rus75@yahoo.com / tel. 0744604530

Sesiunea de comunicări științifice **”Bune practici în educația antreprenorială ”** se va desfășura on-line, în 20 mai 2022.

2.3 Reguli de participare la târg

1. Pot participa la târg firmele active în anul școlar 2021-2022.
2. Sunt evaluate doar acele firme de exercițiu care s-au înscris la competiții și au trimis materialele conform regulamentului.

3. Înregistrare participanți

Înregistrarea participării la târg se face în perioada **18 aprilie – 6 mai 2022**. Formularele de înregistrare la târg se vor completa utilizând calculatorul și vor fi trimise prin e-mail la ia_atitudine@yahoo.com

Târgul se va desfășura fizic/on-line la Colegiului Național "Petru Rareș" Beclean (str. Obor, nr. 83, jud. Bistrița-Năsăud) în **20 mai 2022**.

4. Activități:

4.1. Târgul firmelor de exercițiu: „Elevii de azi, antreprenorii de mâine”

Evaluarea materialelor primite în cadrul târgului se face în perioada **6 - 20 mai 2022**.

Secțiunile de concurs sunt:

- "Cel mai bun catalog profesional"
- "Cea mai bună prezentare a firmei"
- "Cea mai bună pagină web"
- "Cel mai bun spot"
- "Cea mai profesională imagine a firmei"
- "Cele mai multe tranzacții"
- "Cea mai reprezentativă mascotă"
- "Cea mai bună firmă participantă"

4.2. Sesiune de comunicări științifice pentru profesori: „Bune practici în educația antreprenorială”

Reguli de participare la sesiunea de comunicări științifice:

- Sesiunea de comunicări științifice este o modalitate de diseminare și valorizare a rezultatelor muncii dvs. Se vrea un schimb de bune practici între dascăli și școli, nu o competiție.
- Trimiterea lucrărilor spre publicare implică:
 - lucrarea prezentată să nu fi fost publicată anterior sau în curs de publicare într-o altă revistă;
 - Autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru materialul trimis (are obligația de a respecta regulile privind GDPR, așadar, să aveți acordul pentru utilizarea imaginilor/fotografiilor. De asemenea, autorii au obligația de a respecta regulile cu privire la legea dreptului de autor.
- Lucrările înscrise în cadrul sesiunii de comunicări științifice vor avea maxim 4 pagini, format A4 și vor fi trimise în format Word (NU PPT, NU Pdf etc.);
- Tehnoredactare Microsoft Word, font Times New Roman 12, cu diacritice, spațiere la 1,5 rânduri;
- Titlul va fi scris cu majuscule Times New Roman 14 bold, centrat;
- La două rânduri se va scrie autorul și instituția, cu majuscule, Times New Roman 12;
- Termen înscriere: **1 - 20 mai 2022**
- Lucrările participante la sesiunea de comunicări științifice, vor apărea într-o revistă online, aprobată cu ISSN. NU vor fi incluse lucrările care nu respectă regulile de tehnoredactare.
- Profesorii vor primi diploma de participare și un exemplar din revista publicată (în format pdf), pe adresele de e-mail specificate în fișa de înscriere.
- Pentru a asigura transparența concursului, toate materialele vor fi publicate pe site-ul competiției, ca modele de bună practică.

5. Competiții

5.1 Juriul

Componența juriului:

- reprezentanți ai ISJ Bistrița-Năsăud
- reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud
- reprezentanți ai Primăriei Beclean
- reprezentanți ai mass-media
- reprezentanți ai agenților economici
- profesori

5.2. Criterii de evaluare competiții, în cadrul Târgului firmelor de exercițiu „Elevii de azi, antreprenorii de mâine”

Competițiile se vor desfășura pe următoarele secțiuni:

- catalog profesional
- prezentare PPT
- pagina web
- spot publicitar
- imaginea firmei
- tranzacții
- mascotă
- cea mai bună firmă participantă

Criteriile de evaluare :

Criteriile de evaluare pentru competițiile organizate în cadrul târgului sunt elaborate conform Ghidului metodologic al firmelor de exercițiu postat pe site-ul <http://firmaexercitiu.tvet.ro>

Pentru detalierea criteriilor de evaluare, se recomandă consultarea Ghidului metodologic.

Nr. crt.	COMPETIȚII	CRITERII DE EVALUARE
1	Cel mai bun catalog profesional 100 puncte	Componente esențiale 40 p: denumire, slogan, siglă, date de contact, ofertă, cuprins; Organizare eficientă 30 p: succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, numerotarea paginilor, folosirea spațiului, limbaj clar;
<i>Această secțiune este doar pentru firmele care participă direct la târg.</i>		
2	Cea mai bună prezentare (PPT) a firmei 100 puncte	Structura prezentării 20 p: slide-uri concentrate (max. 15 – 16 slide-uri), încadrarea în 3 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere; Elemente componente 20 p: denumirea firmei, siglă, motto, obiect de activitate, organigrama, oferta; Forma prezentării 20 p: expunere și argumentare, prezentarea este atractivă; Limbajul și stilul 20 p: folosirea maximă a vizualului și auditivului, claritate, adecvare; Efecte speciale 20 p: folosirea ideii de multimedia, dinamism.
Prezentările vor respecta condițiile de maxim 15 -16 slide-uri și 3 minute. Prezentările care nu respectă condițiile de mărime și durată, vor fi depunctate. <i>Pentru evaluarea prezentărilor, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 6 mai 2022, pe adresa de e-mail: ia_atitudine@yahoo.com</i>		
3	Cea mai bună pagină web 100 puncte	Elemente de identificare a FE 40 p: denumire, siglă, motto, oferta, listă de prețuri, organigrama, situare geografică, etc. Navigare 40 p: pagina se încarcă rapid, elementele de navigare să fie clare, câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil, linkurile să poată fi ușor identificate și accesate; Grafica 20 p: originalitate, apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent, elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină, paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi;
<i>Adresele paginilor web ale firmelor înscrise în competiție vor fi trimise până în 6 mai 2022 pe adresa de e-mail: ia_atitudine@yahoo.com</i>		
4	Cel mai bun spot publicitar 100 puncte	Calitatea mesajului 30 p: impact, umor, concizie, firul poveștii; Ideea/ originalitatea 30 p: regie, scenariu, performanța actorilor, concordanța dintre actori și segmentul-țintă, autenticitate; Performanța tehnică 30 p: calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte,

		lumini; Respectă durata de timp 10 p
Spotul trebuie să aibă durata de 30-60 secunde , ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows XP. Spoturile, care nu respectă condiția de durată vor fi depunctate. Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 6 mai 2022, pe adresa de e-mail: ia_atitudine@yahoo.com		
5	Cea mai profesională imagine a firmei 100 puncte	Evaluarea se va face luând în considerare elementele de identitate ale firmei: <i>siglă și slogan</i> , corelarea acestora cu obiectul de activitate.
Evaluarea elementelor de identitate ale firmei (<i>siglă și slogan</i>) va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului. Pentru a evalua imaginea firmei, este necesară trimiterea elementelor de identitate ale firmei (siglă și slogan) pe cale electronică (într-un singur fișier), până în data de 6 mai 2022, pe adresa de e-mail: ia_atitudine@yahoo.com		
6	Cele mai multe tranzacții 100 puncte	Număr tranzacții – vânzări Număr tranzacții – cumpărări Valoare totală tranzacții Completare corectă în borderouri, semnături, ștampilă
Această secțiune este doar pentru firmele care participă direct la târg.		
7	Cea mai reprezentativă mascotă 100 puncte	Evaluarea se va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate.
Această secțiune este doar pentru firmele care participă direct la târg.		
8	Cea mai bună firmă participantă 100 puncte	Firma care participă la toate competițiile târgului și obține cel mai mare punctaj prin însumarea punctajelor obținute la competițiile de mai sus va fi declarată cea mai bună firmă participantă.
Această secțiune este doar pentru firmele care participă direct la târg.		

Notă:

Materialele transmise prin e-mail, pentru evaluarea în cadrul competițiilor târgului, se vor trimite prin e-mailuri separate, în mod distinct pentru fiecare competiție, iar la subiectul mesajului va fi precizată competiția aferentă. Nu vor fi luate în considerare materialele care nu respectă aceste cerințe. Nu vor intra în competiție firmele care nu se înscriu prin trimiterea fișei de înscriere aferente acestui târg. Fișa de înscriere se trimite atât în format word, cât și scanată, cu semnătura și ștampila instituției.

ȘCOALA:

Director școală,

NR. ÎNREGISTRARE

(Semnătura și ștampila)

FIȘA DE ÎNSCRIERE

LA TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

„ELEVII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE”

Activitatea nr. 4 din cadrul proiectului național „IA ATITUDINE!”, ediția a IX-a

20 mai 2022, BECLEAN

F.E :

Obiect de activitate :

Școala:

Localitatea:

Județul:

Adresa:

Telefon: e-mail:

E-mail firma de exercițiu:

Persoana de contact (profesor coordonator):

E-mail persoana de contact/ telefon:

Competiții pe secțiuni (bifați competițiile la care participați)

	Secțiunea
	Cel mai bun catalog profesional
	Cea mai bună prezentare a firmei
	Cea mai bună pagină web
	Cel mai bun spot
	Cea mai profesională imagine a firmei
	Cea mai bună firmă participantă

Participare: Directă ☐ Indirectă ☐

Data limită de înscriere – 6 mai 2022

MENTIUNE: Formularele de înscriere se vor trimite scanat (cu semnătură și ștampila școlii), **dar și în format Word** (fără semnătură și ștampilă), până la data de 6 mai 2022, la adresa de e-mail: ia_atitudine@yahoo.com

ȘCOALA:

ADRESA:

FIȘA DE ÎNSCRIERE CADRE DIDACTICE
LA SESIUNEA DE EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ
“BUNE PRACTICI ÎN EDUCAȚIA ANTREPRENORIALĂ”
BECLEAN
Activitatea nr. 4
din cadrul proiectului național „IA ATITUDINE!”, ediția a IX-a
înscris în CAEJ 2022

Numele si prenumele cadrului didactic:

Unitatea școlară:

Adresa de corespondență:

Titlul lucrării.....

Localitatea: Județul:

Adresa de e-mail: Telefon:

Director,

	Colegiul Național "Petru Rareș" Beclean, Str. Obor, nr. 83, jud. Bistrița-Năsăud Tel./Fax 0263343191 email: cnprbeclean@yahoo.com http://petrurares.ro/ Nr.	Instituția parteneră Nr...../.....
--	---	---

ACORD DE PARTENERIAT

Art. 1 Părțile

Prezentul acord de parteneriat se încheie între:

INSTITUȚIA ÎNIȚIATOARE:

COLEGIUL NAȚIONAL "PETRU RAREȘ", cu sediul în **BECLEAN**, Str. Obor, județul Bistrița-Năsăud, tel/fax: 0263/343191, reprezentat prin: director, prof. Nicula Mircea Cristian, și prof. Rus Alexandrina-Corina, prof. Cîmpean Marika Emese - profesori coordonatori, în calitate de ÎNIȚIATOR în proiectul **"IA ATITUDINE"** - ediția a VIII-a

și

INSTITUȚIA PARTENERĂ:

....., cu sediul în....., județul, str....., nr....., tel....., reprezentat prin director, profesor și profesor în calitate de PARTENER în proiectul național de parteneriat educațional: **"IA ATITUDINE!"**.

Art. 2. Obiectul și durata acordului:

Obiectul acordului îl constituie desfășurarea activităților din proiectul „IA ATITUDINE!", derulate pe parcursul anului școlar 2021-2022.

Art. 3 Obligațiile părților:

a. Aplicantul se obligă:

1. Transmite instituțiilor partenere informații legate de activitățile din proiect.
2. Asigură derularea activităților prevăzute în proiect.
3. Facilitează accesul partenerilor din proiect pentru a sprijini desfășurarea activităților.
4. Selectează materialele necesare desfășurării activităților proiectului.
5. Se ocupă de organizarea târgului firmelor de exercițiu și de sesiunea de comunicări științifice.
6. Transmite la ROCT informații legate de organizarea târgului.
7. Evaluează competițiile conform criteriilor de jurizare stabilite prin regulament.

b. Partenerul se obligă:

1. Mediatizează proiectul în propria unitate școlară.
2. Pregătește elevii pentru activitățile derulate în cadrul proiectului.
3. Respectă Regulamentul de desfășurare a activităților proiectului și al Târgului
4. Trimite materialele necesare derulării în timp util a târgului și activităților proiectului.
5. Selectează firmele de exercițiu participante conform criteriilor ROCT.
6. Evită orice situație generatoare de risc ce poate afecta în mod negativ imaginea proiectului.

Art. 4 Modificări ale acordului de parteneriat:

Modificarea acestui acord de parteneriat va fi făcută numai cu acordul scris al părților prin Act Adițional, datat și semnat de ambele părți.

Art. 5 Rezilierea acordului de parteneriat:

Acest acord poate fi nul și neavenit, numai cu acordul scris al părților.

Prezentul acord se încheie în două exemplare, câte un exemplar pentru fiecare parte și intră în vigoare de la data semnării.

Instituția inițiatore,
Colegiul Național "Petru Rareș" Beclean
 Director,
 Prof. Pop Cristian

Instituția parteneră,

 Director,
