COLEGIUL NAȚIONAL PETRU RAREȘ
ȘCOALĂ EUROPEANĂ
Parlamentul European ȘCOALĂ-AMBASADOR
eTwinning SCHOOL
BECLEAN, Strada Obor, nr. 83
JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂSĂUD
Tel/Fax: 0363566910/0363566909
Web: http://www.cnpetruraresbn.ro/
E-mail: cnprbeclean@yahoo.com

Nr. înreg. 4193 / 04.11.2024

Avizat,
Inspector Școlar General,
prof. Șteopoaie Vasile

REGULAMENTUL
CONCURSULUI DE EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ
„IA ATITUDINE!”

Activitatea nr. 3

din cadrul concursului național de științe *„IA ATITUDINE!”, ediția a X-a*

Proiectul este inclus în CPEEN 2025, Anexa 1 la OMEC nr. 3026/14.01.2025, poziția 103

SECȚIUNI:

1. **TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCIȚIU: “ELEVII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE”**
2. **SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE PENTRU PROFESORI: „BUNE PRACTICI ÎN EDUCAȚIA ANTREPRENORIALĂ”**

BECLEAN, 10–11 APRILIE 2025

Coordonator activitate:

- **Prof. Rus Alexandrina-Corina**, Colegiul Național „Petru Rareș” Beclean

1. Titlul

Concursul de educație antreprenorială „IA ATITUDINE!” este activitatea principală a *Concursului național de științe IA ATITUDINE!* organizat pe două secțiuni:

1. Târgul firmelor de exercițiu: „Elevii de azi, antreprenorii de mâine” (concurs dedicat elevilor)
2. Sesiunea de comunicări științifice „Bune practici în educația antreprenorială” (sesiune dedicată cadrelor didactice)

2. Context/argument

Organizarea şi derularea *Concursului de educație antreprenorială „IA ATITUDINE!”* se înscrie în activităţile de asigurare a continuității și sustenabilității *Concursului național de științe ”IA ATITUDINE”* și are ca scop principal promovarea unui schimb de bune practici pe teme antreprenoriale în rândul elevilor din ciclul liceal, precum și în rândul cadrelor didactice.

Concursul este o întrecere finalizată cu întocmirea unui clasament și cu acordarea unor premii celor mai buni dintre participanți.

Pornind de la această definiție, ***Târgul firmelor de exerciţiu “Elevii de azi – antreprenorii de mâine”*** este organizat sub forma unui concurs care cuprinde 10 secţiuni: „Cel mai bun stand”, „Cel mai bun catalog profesional”, ”Cele mai bune materiale promoționale”, „Cea mai bună prezentare a firmei”, „Cea mai bună pagină web”, ”Cel mai bun spot publicitar”, „Cea mai profesională imagine a firmei”, „Cele mai multe tranzacții”, „Cea mai reprezentativă mascotă”, „Cea mai bună firmă participantă”.

3. Scop. Obiective

Concursul de educație antreprenorială „IA ATITUDINE!” are ca scop **s**timularea interesului elevilor pentru activitățile antreprenoriale în vederea dezvoltării personale și adaptării la o societate în permanentă schimbare, precum și dezvoltarea relațiilor de comunicare și cooperare la nivel național atât între elevi, cât și între cadrele didactice.

3.1. Rolul Târgului firmelor de exerciţiu “Elevii de azi – antreprenorii de mâine”:

- promovarea conceptului de firmă de exerciţiu pe plan local, județean și național
- recunoaşterea activităţii desfăşurate de elevii care lucrează în firme de exercițiu
- exprimarea creativităţii elevilor
- posibilitatea de a obţine surse de finanţare pentru activităţi în cadrul firmelor de exercițiu
- implicarea părinţilor şi a comunităţii locale în activitatea firmelor de exercițiu din cadrul Colegiului Național “Petru Rareș”

3.2. Obiectivele specifice Târgului firmelor de exerciţiu “Elevii de azi – antreprenorii de mâine”:

- crearea unui mediu de afaceri virtual cât mai apropiat de cel real
- responsabilizarea elevilor și motivarea acestora în obținerea de performanțe
- dezvoltarea limbajului de afaceri și a abilităţilor de negociere în afaceri
- atragerea elevilor și cadrelor didactice din țară într-un spațiu educativ competitiv, unde să-și pună în valoare ideile creative și inovatoare

4. Condiții de participare, grup țintă

Concursul *Târgul firmelor de exerciţiu “Elevii de azi – antreprenorii de mâine”* se adresează elevilor din învățământul liceal care studiază disciplinele economice și au înființate firme de exercițiu active pe ROCT în anul școlar 2024-2025 (https://www.cndipt.ro/anunturi-2/).

Pe lângă elevii organizați în firme de exercițiu (echipe de maxim 10 elevi), la târg pot participa:

- cadre didactice din judeţ și din țară
- reprezentanţi ai ISJ Bistrița-Năsăud
- reprezentanţi ai Camerei de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud
- reprezentanți ai Centrului Europe Direct Bistrița-Năsăud
- reprezentanți ai Primăriei Beclean
- profesori coordonatori FE

- mass-media
- agenţi economici
- alți invitați.

Pentru participarea la *etapa națională a Târgului firmelor de exercițiu "Elevii de azi – antreprenorii de mâine"* se respectă obligatoriu următoarele **condiții**:

1) Vor participa la etapa națională doar firmele de exercițiu active pe ROCT în anul școlar 2024-2025 (https://www.cndipt.ro/anunturi-2/).
2) Pot participa la etapa națională doar firmele de exercițiu calificate în urma unei etape intermediare organizată la nivel județean sau firmele care sunt singurele înscrise la acest târg dintr-un anumit județ.
3) Firmele participante la etapa națională trebuie să facă dovada participării la o etapă intermediară (adeverință de la ISJ trimisă până cel târziu în **30 martie** pe adresa de mail a concursului (ia_atitudine@yahoo.com).
4) În cazul în care, dintr-un județ există o singură firmă care dorește să participe la etapa națională a târgului și aceasta trebuie să obțină acordul ISJ din județul pe care îl reprezintă și să trimită adeverința primită de la ISJ pe mailul concursului (ia_atitudine@yahoo.com) până cel târziu în **30 martie.**
5) Fiecare firmă de exercițiu poate participa la etapa națională a târgului cu un echipaj format din 5-10 elevi însoțiți de un profesor coordonator.

Firmele calificate la etapa națională pot participa **INDIRECT** la secțiunile:

→ Cea mai bună prezentare (PPT) a firmei
→ Cel mai bun spot publicitar
→ Cea mai bună pagină web
→ Cea mai profesională imagine a firmei

și **DOAR DIRECT** la secțiunile:

→ Cel mai bun stand
→ Cel mai bun catalog profesional
→ Cele mai bune materiale promoționale
→ Cele mai multe tranzacţii
→ Cea mai reprezentativă mascotă
→ Cea mai bună firmă participantă

5. Probe de concurs

Concursul de educație antreprenorială „IA ATITUDINE!" este organizat sub forma *Târgului firmelor de exercițiu: „Elevii de azi, antreprenorii de mâine"* care cuprinde 10 secţiuni:

• „Cel mai bun stand"
• „Cel mai bun catalog profesional"
• „Cele mai bune materiale promoționale"
• „Cea mai bună prezentare a firmei"
• „Cea mai bună pagină web"
• „Cel mai bun spot"
• „Cea mai profesională imagine a firmei"
• „Cele mai multe tranzacţii"
• „Cea mai reprezentativă mascotă"
• „Cea mai bună firmă participantă"

Din cele 10 secțiuni ale târgului, la 4 se poate participa indirect („Cea mai bună pagină web", „Cel mai bun spot publicitar", „Cea mai profesională imagine a firmei", „Cea mai bună prezentare a firmei"), iar celelalte 6 secțiuni sunt doar cu participare directă.

Materialele pentru cele 4 secțiuni cu participare indirectă se trimit pe adresa de mail a concursului (ia_atitudine@yahoo.com) până cel târziu în **15 martie 2025**. Evaluarea acestor materiale se face în perioada **15 - 30 martie 2025**.

Evaluarea materialelor pentru secțiunile cu participare directă se face la stand, în ziua desfășurării târgului (**11 aprilie 2025**).

6. Calendarul și modul de desfășurare

6.1. Locul şi perioada desfăşurării

A. Târgul firmelor de exerciţiu *"Elevii de azi, antreprenorii de mâine"* se va desfăşura fizic în perioada **10-11 aprilie 2025**, la Colegiul Național „Petru Rareș" (loc. Beclean, str. Obor, nr. 83, jud. Bistrița-Năsăud).

B. Sesiunea de comunicări științifice *„Bune practici în educația antreprenorială"* se va desfășura online în **11 aprilie 2025**.

6.2. Înregistrare participanți

A. Înregistrarea participării la *Târgul firmelor de exerciţiu „Elevii de azi, antreprenorii de mâine"* a firmelor de exercițiu calificate la etapa națională se face în perioada **20 februarie - 15 martie 2025** urmând doi pași:

1) Se completează cu MAJUSCULE ȘI DIACRITICE formularul online de înscriere pentru fiecare firmă participantă la târg. Formularul este disponibil **AICI**

2) Se trimite pe adresa de mail a proiectului (ia_atitudine@yahoo.com) fișa de înscriere completată, semnată și ștampilată (Anexa nr. 1). Fișă de înscriere în format Word poate fi descărcată **AICI**

B. Înregistrarea participării la ***Sesiunea de comunicări științifice „Bune practici în educația antreprenorială"*** se face în perioada **20 februarie - 15 martie 2025** prin completarea și trimiterea fișei de înscriere pe adresa de mail a proiectului (ia_atitudine@yahoo.com) și încărcarea lucrării în acest **Padlet**. Fișa de înscriere în format Word poate fi descărcată **AICI**.

6.3. Programul activităţilor

A. Programul Târgului firmelor de exercițiu: „Elevii de azi, antreprenorii de mâine":

- 10 aprilie 2025, intervalul orar 14.00-20.00 – amenajare standuri firme de exercițiu
- 11 aprilie 2025:
  - intervalul orar 08.00-09.30 - finalizare amenajare standuri
  - ora 09.30 - deschiderea oficială
  - intervalul orar 10.00 – 13.00 - derulare tranzacţii
  - intervalul orar 15.00 – 16.00 – festivitatea de premiere
  - intervalul orar 16.00 – 18.00 – dezafectarea standurilor

B. Programul sesiunii de comunicări științifice „Bune practici în educația antreprenorială" (pentru profesori):

- 11 aprilie 2025, ora 18 – în format online

6.4. Reguli de participare la activități

A. Reguli de participare directă la târg:

1. Sunt evaluate doar acele firme de exerciţiu care s-au înscris la târg conform condițiilor și regulamentului.
2. În zilele de desfăşurare a târgului, participanţii trebuie să aibă o ţinută adecvată mediului de afaceri.
3. Coordonatorii fiecărei firme de exerciţiu sunt obligaţi să îşi supravegheze "angajaţii".
4. Participanţii trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât faţă de vizitatori, cât şi faţă de ceilalţi participanţi.
5. Participanţii îşi asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranţa proprie, precum şi siguranţa vizitatorilor.
6. Participanţii sunt rugati să păstreze curat spaţiul din jurul standului.

7. Mânuirea aparaturii trebuie realizată astfel încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice buna desfăşurare a activităţii târgului.
8. Orice comportament neadecvat este interzis şi duce la descalificare a firmei de exerciţiu.
9. Amenajarea standurilor se va face în data de **10 aprilie 2025** în intervalul orar 14.00-20.00 și în **11 aprilie 2025** în intervalul orar 8.00-9.30
10. Dezafectarea standurilor se va face doar după încheierea târgului.
11. Tranzacţiile între firmele de exerciţiu se vor realiza pe bază de factură. Nu se realizează tranzacţii cu vizitatorii şi nu vor fi luate în calcul tranzacţiile sub valoarea de 100 lei.
12. Tranzacţiile vor fi consemnate în borderourile pentru cumpărări şi vânzări puse la dispoziţia participanţilor de către organizatori, în mapele primite în ziua desfășurării târgului.

B. Reguli de participare la sesiunea de comunicări științifice „Bune practici în educația antreprenorială”:

- Sesiunea de comunicări științifice este o modalitate de diseminare și valorizare a rezultatelor muncii cadrelor didactice, motiv pentru care, se vrea un schimb de bune practici între dascăli și școli, nu o competiție.
- Trimiterea lucrărilor spre publicare implică:
  - lucrarea prezentată să nu fi fost publicată anterior sau în curs de publicare într-o altă revistă;
  - autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru materialul trimis (are obligația de a respecta regulile privind GDPR). De asemenea, autorii au obligația de a respecta regulile cu privire la legea dreptului de autor.
- Lucrările înscrise în cadrul sesiunii de comunicări științifice vor avea minim 2 pagini, format A4 și vor fi încărcate în **Padlet** în format Word (NU PPT, NU Pdf etc.);
- Tehnoredactare Microsoft Word, font Times New Roman 12, cu diacritice, spațiere la 1,5 rânduri;
- Titlul va fi scris cu majuscule Times New Roman 14 bold, centrat;
- La două rânduri sub titlu se va scrie autorul şi instituţia, cu majuscule, Times New Roman 12;
- Perioadă înscriere: **20 februarie - 15 martie 2025**. Fișa de înscriere la sesiunea de comunicări științifice (Anexa nr. 2) se descarcă **AICI** se completează și se trimite pe adresa de mail a proiectului (ia_atitudine@yahoo.com) .
- Lucrările participante la sesiunea de comunicări științifice, vor apărea într-o revistă online cu ISSN. NU vor fi incluse lucrările care nu respectă regulile de tehnoredactare.
- Profesorii vor primi diploma de participare și un exemplar din revista publicată (în format pdf), pe adresele de e-mail specificate în fișa de înscriere.
- Pentru a asigura transparența, revista va fi publicată și pe site-ul proiectului, ca model de bune practici.

7. Conducerea concursului, evaluarea

7.1. Organizare

Organizator: Colegiului Național “Petru Rareș” Beclean

Parteneri:

- ROCT
- Primăria orașului Beclean
- Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud
- Centrul de Informare Europe Direct Bistrița-Năsăud
- Agenți economici locali

Coordonator târg și sesiune de comunicări științifice:

– prof. Rus Alexandrina-Corina, e-mail: cori_rus75@yahoo.com / tel. 0744604530

7.2. Juriul

Din componenţa juriului fac parte:

- reprezentanţi ai ISJ Bistrița-Năsăud
- reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud
- reprezentanți ai Centrului de Informare Europe Direct Bistrița-Năsăud
- reprezentanţi ai agenţilor economici locali
- cadre didactice din județul Bistrița-Năsăud și din țară

7.3. Criterii de evaluare competiții din cadrul Târgului firmelor de exercițiu „Elevii de azi, antreprenorii de mâine”

Evaluarea în cazul secțiunillor cu participare directă (stand profesional, materiale promoționale, catalog profesional, mascotă, tranzacţii, cea mai bună firmă participantă) **se face la stand, în ziua desfășurării târgului**. Nu este necesară predarea materialelor.

Evaluarea materialelor primite pentru secțiunile cu participare indirectă din cadrul târgului (prezentare PPT, pagina web , spot publicitar, imaginea firmei) se face în perioada **15 - 30 martie 2025**.

Criteriile de evaluare pentru competițiile organizate în cadrul târgului sunt elaborate conform Ghidului metodologic al firmelor de exercițiu postat pe site-ul http://firmaexercitiu.tvet.ro

Nr. crt.	COMPETIŢII	CRITERII DE EVALUARE
1	**Cel mai bun stand** *100 puncte*	**Prezentarea standului 40 p**: originalitate, creativitate, standul atrage atenția, se folosesc eficient spaţiul şi resursele, materiale folosite, culori, îmbinarea culorilor, retușuri vizibile, este relevant obiectul de activitate, elementele de identificare a firmei de exercițiu (denumire, logo, siglă, etc.) **Materiale promoționale 30 p:** cataloage, fluturaşi, pliante, mostre de produse, etc. **Profesionalism şi serviabilitate 30 p:** accesibilitate, semnalizare, nivelul personalului, aspect general, etc.
2	**Cele mai bune materiale promoționale** *100 puncte*	**Diversitate 30 p**: materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute si realizate de către elevi, originalitate în promovarea firmei; **Design 30 p**: originale, atractive, conţin culorile firmei; **Informaţii 20 p**: sunt suficiente, detaliate, convingătoare; **Aranjarea 20 p:** pe masă, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ;
Materialele promoționale înscrise în competiţie vor fi evaluate la stand, în ziua desfășurării târgului		
3	**Cel mai bun catalog profesional** *100 puncte*	**Componente esențiale 40 p:** denumire, slogan, siglă, date de contact, ofertă, cuprins; **Organizare eficientă 30 p:** succesiunea părţilor componente, aranjarea în pagină, preţuri, numerotarea paginilor, folosirea spaţiului, limbaj clar;
Cataloagele înscrise în competiţie vor fi evaluate la stand, în ziua desfășurării târgului		
4	**Cea mai bună prezentare (PPT) a firmei** *100 puncte*	**Structura prezentării 20 p:** slide-uri concentrate (max. 15 – 16 slide-uri), încadrarea în 3 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere; **Elemente componente 20 p**: denumirea firmei, siglă, motto, obiect de activitate, organigrama, oferta; **Forma prezentării 20 p:** expunere și argumentare, prezentarea este atractivă; **Limbajul și stilul 20 p:** folosirea maximă a vizualului și

		auditivului, claritate, adecvare; **Efecte speciale 20 p:** folosirea ideii de multimedia, dinamism.
Prezentările vor respecta condiţiile de maxim 15 -16 slide-uri şi 3 minute. Prezentările care nu respectă condițiile de mărime și durată, vor fi depunctate. ***Pentru evaluarea prezentărilor, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 15 martie 2025, pe adresa de e-mail:*** ia_atitudine@yahoo.com		
5	**Cea mai bună pagină web** *100 puncte*	**Elemente de identificare a FE 40 p:** denumire, siglă, motto, oferta, listă de prețuri, organigrama, situare geografică, etc. **Navigare 40 p:** pagina se încarcă rapid, elementele de navigare să fie clare, câmpul de navigare să fie în permanenţă disponibil şi vizibil, linkurile să poată fi ușor identificate şi accesate; **Grafica 20 p:** originalitate, apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent, elementele de navigare şi cele grafice să fie aşezate în acelaşi loc pe pagină, paginile dispun de o configuraţie grafică unitară, să poată fi citită şi în alte limbi;
Adresele paginilor web ale firmelor înscrise în competiție vor fi trimise până în 15 martie 2025 pe adresa de e-mail: ia_atitudine@yahoo.com		
6	**Cel mai bun spot publicitar** *100 puncte*	**Calitatea mesajului 30 p:** impact, umor, concizie, firul poveştii; **Ideea/ originalitatea 30 p:** regie, scenariu, performanţa actorilor, concordanţa dintre actori şi segmentul-ţintă, autenticitate; **Performanţa tehnică 30 p:** calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini; **Respectă durata de timp 10 p**
Spotul trebuie să aibă durata de 30-60 secunde, ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows XP. Spoturile, care nu respectă condiţia de durată vor fi depunctate. ***Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 15 martie 2025, pe adresa de e-mail:*** ia_atitudine@yahoo.com		
7	**Cea mai profesională imagine a firmei** *100 puncte*	**Evaluarea s**e va face luând în considerare elementele de identitate ale firmei: *siglă și slogan,* corelarea acestora cu obiectul de activitate.
Evaluarea elementelor de identitate ale firmei (*siglă și slogan*) va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului. ***Pentru a evalua imaginea firmei, este necesară trimiterea elementelor de identitate ale firmei (siglă și slogan) pe cale electronică (într-un singur fișier), până în data de 15 martie 2025, pe adresa de e-mail:*** ia_atitudine@yahoo.com		
8	**Cele mai multe tranzacții** *100 puncte*	Număr tranzacții – vânzări Număr tranzacții – cumpărări Valoare totală tranzacții Completare corectă în borderouri, semnături, ştampilă
9	**Cea mai reprezentativă mascotă** *100 puncte*	**Evaluarea s**e va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate al firmei de exercițiu.
10	**Cea mai bună firmă participantă** *100 puncte*	Firma care participă la toate competițiile târgului și obţine cel mai mare punctaj prin însumarea punctajelor obţinute la competițiile de mai sus va fi declarată cea mai bună firmă participantă.

8. Mediatizarea proiectului

Mediatizarea proiectului se va realiza prin:

- ✓ conceperea și distribuirea de afişe, invitaţii, pliante;

✓ trimiterea unor mail-uri de informare cadrelor didactice din baza de date constituită în anii precedenți în cadrul acestui proiect;

✓ anunț pe site-ul ROCT https://www.cndipt.ro/targuri/

✓ mediatizarea proiectului pe site-ul Colegiului Național Petru Rareș http://www.cnpetruraresbn.ro/EDUCATIV.HTML

✓ postări pe pagina de Facebook a firmelor de exercițiu și pe pagina de Facebook a activităților educative ale Colegiului Național Petru Rareș:
https://www.facebook.com/profile.php?id=100068184996246
https://www.facebook.com/profile.php?id=100086360054209

✓ mediatizarea proiectului și postarea regulamentelor activităților proiectului pe site-urile www.didactic.ro și https://iteach.ro/

✓ prezentarea proiectului și a rezultatelor acestuia în cadrul Cercurilor metodice;

✓ publicarea unur articole în presa online

✓ prezentarea detaliată a activităților proiectului și a rezultatelor acestuia pe blogul proiectului:
https://concursiaatitudine.blogspot.com/

9. Certificare

Fiecare firmă participantă la etapa națională a *Târgului firmelor de exercițiu "Elevii de azi, antreprenorii de mâine"* și fiecare cadru didactic coordonator va primi diplomă de participare.

Premiile se vor acorda pentru fircare secțiune în parte, în ordinea descrescătoare a punctejelor obținute, respectând procentul de 30% din numărul de participanți.

Se va acorda un singur Premiu I. În cazul în care, pentru Premiul I obțin același punctaj mai multe firme de exercițiu, se va apela la încă un profesor evaluator pentru a face departajarea. În situația unor punctaje identice, se pot acorda mai multe Premiul II și Premiul III.

10. Precizări finale

- Materialele trimise prin mail, pentru secțiunile cu participare indirectă, care se evaluează înaintea desfășurării târgului, se vor trimite prin mailuri separate pentru fiecare competiție, iar la subiectul mesajului va fi precizată competiția aferentă și denumirea firmei de exercițiu.
- NU se iau în considerare materialele trimise prin WeTransfer. În cazul materialelor de dimensiune mare, folosiți trimiterea cu ajutorul unui link.
- Nu vor intra în competiție firmele care nu se înscriu atât prin completarea formularului online de înscriere, cât și prin completarea și trimiterea fișei de înscriere aferente acestui târg pe adresa de mail a concursului. Fișa de înscriere se trimite atât în format word, cât și scanată, cu semnătura și ștampila instituției.
- Nu vor intra în competiție firmele care nu sunt calificate la etapa națională în urma unei etape intermediare organizată la nivel județean (excepție firmele care sunt singurele înscrise la acest târg dintr-un anumit județ, dar au avizul ISJ pentru a participa).

Director unitate,

PROF. POP CRISTIAN

Coordonatori proiect:

PROF. RUS ALEXANDRINA-CORINA

PROF. LEGENDI DACIANA IOANA

ANEXA NR. 1

ŞCOALA: ….....……..... Director şcoală,

NR. ÎNREGISTRARE .....……. (Semnătura şi ştampila)

FIŞA DE ÎNSCRIERE

LA TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCIȚIU

„ELEVII DE AZI, ANTREPRENORII DE MÂINE”

Activitatea nr. 3 din cadrul Concursului național de științe „IA ATITUDINE!”, ediția a X-a

10-11 aprilie 2025, BECLEAN

F.E. :…….....

Obiect de activitate :…….....

Şcoala: .....

Adresa: .....

Telefon:…….....….. e-mail: …….....…….....

E-mail firma de exerciţiu: …….....

Persoana de contact (profesor coordonator): .....

E-mail profesor coordonator: .....

Telefon profesor coordonator: .....

Competiţii pe secţiuni (bifaţi competiţiile la care participaţi)

✓	**Secțiunea**
	Cel mai profesional stand
	Cele mai bune materiale promoționale
	Cel mai bun catalog profesional
	Cea mai bună prezentare a firmei
	Cea mai bună pagină web
	Cel mai bun spot
	Cele mai multe tranzacţii
	Cea mai reprezentativă mascotă
	Cea mai profesională imagine a firmei
	Cea mai bună firmă participantă

Participare: Directă ☐ **Indirectă** ☐

Data limită de înscriere – 15 martie 2025

MENŢIUNE: Formularele de înscriere se vor trimite scanat (cu semnătură și ștampila școlii), dar și în format Word (fără semnătură și ștampilă), până la data de 15 martie 2025, la adresa de e-mail: ia_atitudine@yahoo.com

ANEXA NR. 2

ŞCOALA: ….....…….....……..

ADRESA: .....…….....

FIŞA DE ÎNSCRIERE CADRE DIDACTICE
LA SESIUNEA COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE "BUNE PRACTICI ÎN EDUCAȚIA ANTREPRENORIALĂ"
BECLEAN
Activitatea nr. 3
din cadrul concursului național de științe „IA ATITUDINE!", ediția a X-a

Numele si prenumele cadrului didactic: …….....…….....

Titlul lucrării.....

Unitatea şcolară: …….....……..

Adresa de corespondenţă: …….…….....……

Localitatea: ……..…… Judeţul: .....……..

Adresa de e-mail: …….....….. Telefon: ……...

Data, Cadru didactic,