



COLEGIUL ECONOMIC "ION GHICA" BACĂU
Str. 9, Mai nr. 104, tel. 510435, fax 581167,
e-mail: colegiul_ec_bc@yahoo.com
www.colegiuleconomicbacau.ro

Nr. 3525/19.11.2024

Aprobat,
Inspector școlar general,
Prof. Ana-Maria EGARMIN



REGULAMENTUL TÂRGULUI FIRMELOR DE EXERCİȚIU BACĂU 4 APRILIE 2025

CUPRINS

1. Context/argument
2. Obiectivele proiectului (sau scopul)
3. Condiții de participare, grup țintă
4. Probe de concurs
 - 4.1 Competiții
 - 4.2 Criterii de evaluare
 - 4.3 Premii acordate
5. Calendarul și modul de desfășurare
6. Conducerea concursului, evaluarea
7. Mediatizarea proiectului
8. Certificare

1. Context/argument

"De la școală în viață prin firma de exercițiu" este un motto deja foarte cunoscut de elevii și profesorii care sunt implicați în derularea activităților din firmele de exercițiu. Din acest motiv orice participare a elevilor la evenimente care permit contactul direct cu mediul de afaceri este benefică pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale și de comunicare ale acestora. Abilitățile de a conduce direct negocierile și de a dezvolta spiritul de echipă se pot exersa cu succes numai în cadrul unui târg al firmelor de exercițiu. Aici pot fi întâlniți parteneri de afaceri, se poate comunica direct cu ei, elevii pot conduce în mod real negocieri, pot învăța să ia decizii și își dezvoltă încrederea în forțele proprii.

2. Obiectivele proiectului (sau scopul)

Ce își propune Târgul Firmelor de exercițiu Bacău 2025?

O1. Crearea condițiilor optime pentru derularea proiectului pe toată perioada implementării și realizării, prin participarea membrilor la cel puțin o întâlnire pe lună;

O2. Promovarea secțiunilor concursului din cadrul Târgului Firmelor de Exercițiu în toate județele din țară prin intermediul ISJ-urilor și prin contactarea directă a unităților școlare participante la edițiile anterioare;

O3. Înscrierea la Târgul Firmelor de Exercițiu a cel puțin 40 licee din 23 județe, în vederea stabilirii de legături și viitoare colaborări între firmele de exercițiu;

O4. Valorificarea potențialului intelectual și creativ al elevilor prin participarea la cele 11 secțiunile ale concursului;

O5. Diseminarea activităților și rezultatelor proiectului în 50 unități școlare, într-un interval de 6 luni

3. Condiții de participare, grup țintă

Grupul țintă este format din firme de exercițiu din țară înregistrate în CNDIPT https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rmm-rY8yfwdcxl0gSM6-fXimp7nIRw_5/edit#gid=548120871 pentru anul școlar 2024-2025 și firme de exercițiu din afara țării înregistrate în rețeaua lor. Firmele care se vor înscrie, vor participa cu câte 3 reprezentanți, în data de 27 martie 2025, la ora 13.00, la etapa de preselecție, realizată de organizatorul național al proiectului.

Preselecția va consta într-un test online de 30 minute, cu partajarea ecranului, pe platforma Classroom, cu 22 întrebări despre activitățile din Firma de exercițiu. Un item al testului va consta în prezentarea activității firmei proprii, cu maxim 500 de cuvinte, care va fi realizată anterior și va fi atașată.

Se califică firmele care obțin minim 85 puncte.

4. Probe de concurs

4.1 Competițiile se vor desfășura pe următoarele secțiuni:

Participare directă	Participare indirectă
"Cel mai bun stand" "Cel mai bun catalog creativ" "Cea mai bună prezentare a firmei în limba română" "Cea mai bună prezentare a firmei în limba engleză" "Cele mai bune materiale promoționale" "Cele mai multe tranzacții în 60 de minute" "Cea mai reprezentativă mascotă" „Cea mai bună firmă participantă”	"Cel mai bun spot publicitar" "Cea mai bună pagină web" "Cel mai bun catalog digital"

4.2 Criterii de evaluare

Nr. crt.	COMPETIȚIA	CRITERII DE EVALUARE
1.	Cel mai bun stand 100 puncte	Prezentarea standului 40 p: înfățișarea generală a standului, originalitatea, creativitatea, atragerea atenției, folosirea eficientă a spațiului și resurselor, relevanța obiectului de activitate, identificarea elementelor firmei de exercițiu: denumire, logo, siglă, motto, mostre de produse, etc. Materiale promoționale 30 p: materialele publicitare sunt sub diferite forme, inclusiv catalog promotional, concepute de elevi, aranjate pe masa, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ, etc. Profesionalism și serviabilitate 30 p: cunoașterea de către personalul prezent la stand a produselor, a tehnicilor de comunicare și negociere și crearea de către acesta a unei

		atmosfere de ospitalitate, ținuta personalului, etc.
2.	Cel mai bun catalog creativ 100 puncte	Componente esențiale 30 p: denumire, slogan, siglă, program zilnic, date de contact, prezentarea firmei; Organizare eficientă 30 p: succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, coduri, numerotarea paginilor, folosirea spațiului, limbaj clar, scrierea corectă din punct de vedere gramatical și ortografic; Prezentare artistică, estetică 40 p: culori, creativitate, manufacturare, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată și profesionistă.
3	Cea mai bună prezentare (PPT) a firmei în limba română 100 p	Structura prezentării 20 p: slide-uri concentrate (max. 15 – 16 slide-uri), încadrarea în 10 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere; Elemente componente 20 p: denumirea firmei, sigla, motto-ul, obiectul de activitate, oferta, datele de contact; Forma prezentării 20 p: atractivitatea prezentării, expunerea și argumentarea, etc.; Limbajul și stilul 20 p: folosirea maximă a vizualului și auditivului, claritate, adecvare, originalitate; Efecte speciale 20 p: folosirea ideii de multimedia, dinamism.
4.	Cea mai bună prezentare (PPT) a firmei în limba engleză 100 p	Structura prezentării 20 p: slide-uri concentrate (max. 15 – 16 slide-uri), încadrarea în 5 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere; Elemente componente 20 p: denumirea firmei, sigla, motto-ul, obiectul de activitate, oferta, datele de contact; Forma prezentării 20 p: atractivitatea prezentării, expunerea și argumentarea, etc.; Limbajul și stilul 20 p: folosirea maximă a vizualului și auditivului, claritate, adecvare, originalitate; Efecte speciale 20 p: folosirea ideii de multimedia, dinamism.
Trimiteră prezentărilor în limba română și engleză se va realiza pe cale electronică, pe un link care va fi primit după înscriere.		
Data limită de trimitere a prezentărilor este 21 martie 2025.		
5.	Cel mai bun spot publicitar 100 p	Structura prezentării 30 p: decorul, personajele, coloana sonoră, textul, regia, scenariul; Elementele de identificare ale firmei 30 p: nume, slogan, ofertă, date de contact; Prezentarea artistică 20 p: creativitate, originalitate; Performanța tehnică 20 p: calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini.
Evaluarea spoturilor va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului. Spotul trebuie să aibă durată de 30-60 secunde, ideea să fie originală. Spoturile care nu respectă condițiile precedente vor fi depunctate.		
6.	Cele mai bune materiale promoționale 100 p	Diversitate 40 p: materialele publicitare sunt sub diferite forme, inclusiv catalog promoțional care să conțină denumire, slogan, siglă, date de contact, prezentarea firmei concepute și realizate de către elevi; Design 35 p: originale, atractive, conțin culorile firmei; <i>creativitate, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate</i>

		Informații 25 p: detaliate, convingătoare.
7.	Cele mai multe tranzacții în 60 min 100p	Număr tranzacții-vânzări realizate, facturi întocmite corect 40 p -8p/tranzacție; Număr tranzacții-cumpărări, ordine de plată întocmite corect 40p - 8p/tranzacție; Total corect în borderouri, semnături 20 p.
În acest interval este interzisă implicarea profesorilor coordonatori în realizarea tranzacțiilor. Nu se realizează tranzacții cu vizitatorii. Echipa pentru tranzacții poate fi formată din maxim 4 membri. Evaluarea tranzacțiilor se va face pe baza borderourilor, facturilor și ordinelor de plată depuse de participanți în intervalul orar comunicat de organizatori.		
8.	Cea mai bună pagină web 100 p	Elemente de identificare a FE 40 p: denumire, siglă, motto, ofertă, listă de prețuri, organigramă, situație geografică, etc.; Navigare 40 p: pagina se încarcă rapid, linkurile să poată fi ușor identificate și accesate; Grafică 20 p: originalitate, paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi.
9.	Cea mai reprezentativă mascotă 100 p	Evaluarea se va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate.
10.	"Cel mai bun catalog digital" 100 p	Componente esențiale 40 p: denumire, slogan, siglă, program zilnic, date de contact, prezentarea firmei, organigrama, ofertă, cuprins, formular de comandă; Organizare eficientă 30 p: succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, coduri numerotarea paginilor, folosirea spațiului, limbaj clar, scrierea corectă din punct de vedere gramatical și ortografic; Prezentare artistică, estetică 30 p: culori, creativitate, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată și profesionistă.
11.	Cea mai bună firmă participantă	Firma care obține cel mai mare punctaj prin însumarea punctajelor obținute la competițiile de mai sus

4.3 Premii acordate:

Premiile vor acorda pentru firmele cu participare directă și indirectă astfel: 1 premiu I, 1 premiu II, 1 premiu III și mențiuni în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute pentru fiecare secțiune.

Pentru secțiune **Cea mai bună firmă participantă** se va acorda 1 premiu I, 1 premiu II, 1 premiu III și mențiuni în ordinea descrescătoare a punctajelor rezultate prin însumarea celor obținute la fiecare secțiune.

***La concursurile școlare la care participarea se realizează la nivel de echipaj/grup, format din minimum 2 elevi, se acordă cel mult 3 premii și un număr de mențiuni reprezentând maximum 15% din numărul total de echipe participante la concurs. Fiecare membru al echipei care obține distincția va primi o diplomă cu număr de înregistrare de la MEN, conform Art, 89(3) din OMECTS 4203/2018 .**

Taxă de participare : 0 lei

5. Calendarul și modul de desfășurare

- **Înregistrare**

Înregistrarea se va face pe linkul <https://forms.gle/d92iw8bQHCUF4SRLA> iar pentru participare directă se vor califica primele 30 de firme.

Înregistrarea participării la târg se face în perioada 03 februarie-21 martie 2025.

****profesorii au toată responsabilitatea pentru corectitudinea datelor completate în formular.***

- **Spațiul expozițional**

Târgul va avea loc la Hotel Fiald&Spa din Bacău

Dimensiune și dotare standuri: 1 stand de prezentare (panou 150/200 cm), masă, 1 scaun, priză.

- **Preluarea/ predarea standurilor**

Preluarea și predarea standurilor se face pe bază de proces-verbal de la/ către organizatorii târgului.

Preluarea și amenajarea standurilor se face în ziua competiției, 04 aprilie 2025 începând cu ora 8:00. Dezafectarea și predarea standurilor între orele: 17:00-18:00

Standurile vor fi predate curate organizatorilor.

Programul târgului

Vineri, 04 aprilie 2025

- Acces în sala Fiald&Spa din Bacău ora 8.00
- Preluare standuri și documente pentru completat (proces-verbal) 08:00-10:00;
- Amenajare stand 08:00-10:00;
- 10:00-10:45 Deschidere festivă, prezentarea fiecărei firme participante, defilarea mascotelor;
- Derulare tranzacții – întocmire facturi 11:00-12:00, necesare participării la secțiunea "Cele mai multe tranzacții în 60 de minute";
- Susținere prezentări Firmei de exercițiu în limba română și în limba engleză 12:00-14:30;
- Evaluare: standuri, mascota, tranzacții, materiale promoționale, cataloage creativ 12:00-14:30;
- Centralizare rezultate evaluări, raportare, predare documente 14:30-16:00;
- Program artistic, activități nonformale cu participanții 14:30-15:00;
- Festivitatea de premiere și încheierea târgului 16:00-17:00;
- Dezafectare standuri, predare standuri 17:00-18:00.

Juriul/Componenta juriului:

- reprezentanți ai Universităților din Bacău, "Vasile Alecsandri" și "George Bacovia", Universitatea „Petre Andrei” din Iași
- reprezentanți ai ISJ Bacău,
- reprezentanți ai mass-media,
- reprezentanți ai agenților economici,
- profesori preuniversitari.

5 Conducerea concursului, evaluarea

Organizator: Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău,

Parteneri:

- Inspectoratul Școlar Județean Bacău;
- Hotel&Spa Fiald Bacău
- Asociația Foștilor Absolvenți ai Colegiului Economic „Ion Ghica” Bacău
- Universitatea „Vasile Alecsandri” Bacău;
- Universitatea „George Bacovia” Bacău.
- Universitatea „Petre Andrei” Iași

Locul și perioada desfășurării

Târgul Firmelor de Exercițiu se va desfășura pe 04 aprilie 2025 la Hotel&Spa Fiald Bacău

Coordonatori proiect

- Voicu Cornelia – profesor catedra de Economic, administrativ, poștă, tel. 0731199792, adresă poștă electronică voicu_corne@yahoo.com
- Pușcașu Liliana - – profesor catedra de Economic, administrativ, comerț și servicii, tel. 0742278648, adresă poștă electronică liapuscasu@gmail.com

E-mail organizare: targbacauviitorulincepeastazi@gmail.com.

6 Mediatizarea proiectului

Se va face pe site-ul CNDIPT, pe site-ul școlii, pagina de Facebook a școlii, în liceele care au clase la care funcționează Firme de exercițiu, comunitatea locală, presa locală

7 Certificare

Participanții vor primi diplome de participare și diplome pentru premii (după caz) certificate de ISJ Bacău și directorul Colegiului Economic „Ion Ghica” Bacău

Director:

Prof. Craus Teodora



Coordonatori:

Prof. Voicu Cornelia

Prof. Pușcașu Liliana