



Nr. înregistrare 582/17.02.2026

**Concurs interjudețean- Târgul firmelor de exercițiu
„Viitorul începe astăzi”
EDIȚIA a XI-a, Bacău 02 aprilie 2026**

Stimați colegi,

Vă invităm la Concursul interjudețean - Târgul firmelor de exercițiu „Viitorul începe astăzi”- ediția a XI-a, organizat de Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău la Fiald Hotel&Spa Bacău, în data de 2 aprilie 2026.

Concursul este înscris în lista proiectelor de educație extrașcolară interjudețene, fără finanțare din partea Ministerului Educației OMEC nr. 3.197/10.02.2026 , Anexa 3 la poziția 117.

Înscrierea online se face până la data de 21 martie 2026, accesând fie linkul <https://forms.gle/dtFWvHoTQJ8ZLUhc9> fie codul QR.



Secțiunile concursului:

Participare directă

- „Cel mai bun stand”
email prezentaremutimediatargbacau@gmail.com
- „Cel mai bun catalog creativ”
email prezentareenglezatargbacau@gmail.com
- „Cea mai bună prezentare a firmei în limba engleză”
email prezentarefrancezatargbacau@gmail.com
- „Cea mai bună prezentare a firmei în limba franceză”
email prezentarefrancezatargbacau@gmail.com
- „Cele mai bune materiale promoționale”
- „Cele mai multe tranzacții în 60 de minute”
- „Cea mai reprezentativă mascotă”
- „Cea mai bună firmă participantă”

Participare indirectă

- „Cel mai bun spot publicitar” email spottargbacau@gmail.com
- „Cea mai bună pagină web” email paginawebtargbacau@gmail.com
- „Cel mai bun catalog digital” email catalogdigitaltargbacau@gmail.com

Formularul de înregistrare pentru târg și Regulamentul se regăsesc în fișierul anexat invitației.

Vă așteptăm cu drag!



prof. **Craus Teodora**

Coordonatori,
prof. Smaranda-Cobuz Ilinca Elena
prof. Stoica Cristina



Colegiul Economic "ION GHICA"
Str. 9 Mai, nr. 104, cod 600026, Bacău
Tel. 0234-510435, fax 0234-581167
E-mail: colegiul_ec_bc@yahoo.com

Aprobat,
Inspector școlar educativ,
prof.

REGULAMENTUL
CONCURSULUI INTERJUDEȚEAN - TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCİȚIU
„VIITORUL ÎNCEPE ASTĂZI”
BACĂU, 2 APRILIE 2026

CUPRINS

1. Context/argument
2. Obiectivele proiectului (sau scopul)
3. Condiții de participare, grup țintă
4. Probe de concurs
 - 4.1 Competiții
 - 4.2 Criterii de evaluare
 - 4.3 Premii acordate
5. Calendarul și modul de desfășurare
6. Conducerea concursului, evaluarea
7. Mediatizarea proiectului
8. Certificare
9. Reguli de respectat

1. Context/argument

„De la școală în viață prin firma de exercițiu” este un motto deja foarte cunoscut de elevii și profesorii care sunt implicați în derularea activităților din firmele de exercițiu. Din acest motiv orice participare a elevilor la evenimente care permit contactul direct cu mediul de afaceri este benefică pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale și de comunicare ale acestora. Abilitățile de a conduce direct negocierile și de a dezvolta spiritul de echipă se pot exercita cu succes numai în cadrul unui târg al firmelor de exercițiu. Aici pot fi întâlniți parteneri de afaceri, se poate comunica direct cu ei, elevii pot conduce în mod real negocieri, pot învăța să ia decizii și își dezvoltă încrederea în forțele proprii.

2. Obiectivele proiectului (sau scopul)

Ce își propune Târgul Firmelor de exercițiu Bacău 2026?

O1. Crearea condițiilor optime pentru derularea proiectului pe toată perioada implementării și realizării, prin participarea membrilor la cel puțin o întâlnire pe lună;

O2. Promovarea secțiunilor concursului din cadrul Târgului Firmelor de Exercițiu în toate județele din țară prin intermediul ISJ-urilor și prin contactarea directă a unităților școlare participante la edițiile anterioare;

O3. Înscrierea la Târgul Firmelor de Exercițiu a cel puțin 40 licee din 20 județe, în vederea stabilirii de legături și viitoare colaborări între firmele de exercițiu;

O4. Valorificarea potențialului intelectual și creativ al elevilor prin participarea la cele 12 secțiuni ale concursului;

O5. Diseminarea activităților și rezultatelor proiectului în 50 unități școlare, într-un interval de 6 luni.

3. Condiții de participare, grup țintă

Grupul țintă este format din firme de exercițiu din țară înregistrate în CNDIPT pentru anul școlar 2025-2026 și firme de exercițiu din afara țării.

4. Probe de concurs

4.1. Competițiile se vor desfășura pe următoarele secțiuni:

Participare directă	Participare indirectă
„Cel mai bun stand” „Cel mai bun catalog creativ” „Cea mai bună prezentare multimedia” „Cea mai bună prezentare a firmei în limba engleză” „Cea mai bună prezentare a firmei în limba franceză” „Cele mai bune materiale promoționale” „Cele mai multe tranzacții în 60 de minute” „Cea mai reprezentativă mascotă” „Cea mai bună firmă participantă”	„Cel mai bun spot publicitar” „Cea mai bună pagină web” „Cel mai bun catalog digital”

4.2. Criterii de evaluare

Nr. crt.	COMPETIȚIA	CRITERII DE EVALUARE
1.	Cel mai bun stand 100 puncte	Prezentarea standului 40 p: înfățișarea generală a standului, originalitatea, creativitatea, atragerea atenției, folosirea eficientă a spațiului și resurselor, relevanța obiectului de activitate, identificarea elementelor firmei de exercițiu: denumire, logo, siglă, motto, mostre de produse, etc. Materiale promoționale 30 p: materialele publicitare sunt sub diferite forme, inclusiv catalog promotional, concepute de elevi, aranjate pe masa, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ, etc. Profesionalism și serviabilitate 30 p: cunoașterea de către personalul prezent la stand a produselor, a tehnicilor de comunicare și negociere și crearea de către acesta a unei atmosfere de ospitalitate, ținuta personalului, etc.
2.	Cel mai bun catalog creativ 100 puncte	Componente esențiale 30 p: denumire, slogan, siglă, program zilnic, date de contact, prezentarea firmei, Organizare eficientă 30 p: succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, coduri, numerotarea paginilor, folosirea spațiului, limbaj clar, scrierea corectă din punct de vedere gramatical și ortografic; Prezentare artistică, estetică 40 p: culori, creativitate, manufacturare, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată și profesionistă.
3	Cea mai bună prezentare multimedia 100 p	Se trimite până pe 21 martie 2026 la adresa prezentaremultimediatargbacau@gmail.com Structura prezentării 20 p: conținutul este util, incitant și inovator, încadrarea în 5 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere; Elemente componente 20 p: denumirea firmei, sigla, motto-ul,

		obiectul de activitate, oferta de produse/servicii, datele de contact; Forma prezentării 20 p: atractivitatea prezentării, expunerea și argumentarea((limbaj de specialitate, capacitate de sinteză, de analiză, argumentare, expresivitatea prezentării), etc.; Limbajul și stilul 20 p: folosirea maximă a vizualului și auditivului, claritate, adecvare, originalitate; Efecte speciale 20 p: folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: imagini puternice, grafice, mișcare, contururi, titluri, marcaje, highlight- ere), dinamism.
4.	Cea mai bună prezentare a firmei în limba engleză (PPT) 100 p	Se trimite până pe 21 martie 2026 la adresa prezentareenglezatargbacau@gmail.com Stabilirea contactului 20 p: Salutul, tonul folosit, contact vizual cu clientul, prezentare în limba engleză Limbaj 20p: Limbaj de specialitate, fără repetări de cuvinte, limbaj clar Cunoștințe despre produs 30p: Oferirea de informații complete despre produs în limba engleză, investigarea nevoilor clienților în limba engleză, răspunderea la întrebări suplimentare în limba engleză Abilități de negociere 30p: Utilizarea cu succes a tehnicii de transmitere de informații în limba engleză, Cunoașterea și argumentarea prețurilor în limba engleză
5.	Cea mai bună prezentare (PPT) a firmei în limba franceză (PPT) 100 p	Se trimite până pe 21 martie 2026 la adresa prezentarefrancezatargbacau@gmail.com Stabilirea contactului 20 p: Salutul, tonul folosit, contact vizual cu clientul, prezentare în limba franceză Limbaj 20p: Limbaj de specialitate, fără repetări de cuvinte, limbaj clar Cunoștințe despre produs 30p: Oferirea de informații complete despre produs în limba franceză, investigarea nevoilor clienților în limba franceză, răspunderea la întrebări suplimentare în limba franceză Abilități de negociere 30p: Utilizarea cu succes a tehnicii de transmitere de informații în limba franceză, Cunoașterea și argumentarea prețurilor în limba franceză
Trimiterea prezentărilor în limba română, engleză și franceză se va realiza pe cale electronică, la adresele de email indicate pentru fiecare secțiune. Data limită de trimitere a prezentărilor este 21 martie 2026.		
6.	Cel mai bun spot publicitar 100 p	Se trimite până pe 21 martie 2026 la adresa spottargbacau@gmail.com Structura prezentării 30 p: decorul, personajele, coloana sonoră, textul, regia, scenariul; Elementele de identificare ale firmei 30 p: nume, slogan, ofertă, date de contact; Prezentarea artistică 20 p: creativitate, originalitate; Performanța tehnică 20 p: calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini.
Evaluarea spoturilor va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului.		

Spotul trebuie să aibă durată de 30-60 secunde, ideea să fie originală. Spoturile care nu respectă condițiile precedente vor fi depunctate.		
7.	Cele mai bune materiale promoționale 100 p	Diversitate 40 p: materialele publicitare sunt sub diferite forme, inclusiv catalog promoțional care să conțină denumire, slogan, siglă, date de contact, prezentarea firmei concepute și realizate de către elevi; Design 35 p: originale, atractive, conțin culorile firmei; <i>creativitate, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate</i> Informații 25 p: detaliate, convingătoare.
8.	Cele mai multe tranzacții în 60 min 100p	Număr tranzacții-vânzări realizate, facturi întocmite corect 40 p -8p/tranzacție; Număr tranzacții-cumpărări, ordine de plată întocmite corect 40p - 8p/tranzacție; Total corect în borderouri, semnături 20 p.
În acest interval este interzisă implicarea profesorilor coordonatori în realizarea tranzacțiilor. Nu se realizează tranzacții cu vizitatorii. Echipa pentru tranzacții poate fi formată din maxim 4 membri. Evaluarea tranzacțiilor se va face pe baza borderourilor, facturilor și ordinelor de plată depuse de participanți în intervalul orar comunicat de organizatori.		
9.	Cea mai bună pagină web 100 p	Linkul site-ului se trimite până pe 21 martie 2026 la adresa paginawebtargbacau@gmail.com Elemente de identificare a FE 40 p: denumire, siglă, motto, ofertă, listă de prețuri, organigramă, situate geografică, etc.; Navigare 40 p: pagina se încarcă rapid, linkurile să poată fi ușor identificate și accesate; Grafică 20 p: originalitate, paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi.
10.	Cea mai reprezentativă mascotă 100 p	Evaluarea se va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate.
11.	Cel mai bun catalog digital 100 p	Se trimite până pe 21 martie 2026 la adresa catalogdigitaltargbacau@gmail.com Componente esențiale 40 p: denumire, slogan, siglă, program zilnic, date de contact, prezentarea firmei, organigrama, ofertă, cuprins, formular de comandă; Organizare eficientă 30 p: succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, coduri numerotarea paginilor, folosirea spațiului, limbaj clar, scrierea corectă din punct de vedere gramatical și ortografic; Prezentare artistică, estetică 30 p: culori, creativitate, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată și profesionistă.
12.	Cea mai bună firmă participantă	Firma care obține cel mai mare punctaj prin însumarea punctajelor obținute la competițiile de mai sus

4.3. Premii acordate:

Premiile se vor acorda pentru firmele cu participare directă și indirectă astfel: 1 premiu I, 1 premiu II, 1 premiu III și mențiuni în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute pentru fiecare secțiune.

Pentru secțiune **Cea mai bună firmă participantă** se va acorda 1 premiu I, 1 premiu II, 1 premiu III și mențiuni în ordinea descrescătoare a punctajelor rezultate prin însumarea celor obținute la fiecare secțiune.

***La concursurilor școlare la care participarea se realizează la nivel de echipaj/grup, format din minimum 2 elevi, se acordă cel mult 3 premii și un număr de mențiuni reprezentând maximum 15% din numărul total de echipaje participante la concurs. Fiecare membru al echipei care obține distincția va primi o diplomă cu număr de înregistrare de la MEN, conform Art. 89(3) din OMECTS 4203/2018.**

Taxă de participare : 0 lei

5. Calendarul și modul de desfășurare

- **Înregistrare**

Firmele participante se vor înregistra completând linkul

<https://forms.gle/dtFWvHoTQJ8ZLUhc9>



Înregistrarea participării la târg se face în perioada 02 februarie-21 martie 2026.
****profesorii au toată responsabilitatea pentru corectitudinea datelor completate în formular.***

- **Spațiul expozițional**

Târgul va avea loc la Hotel Fiald&Spa din Bacău

Dimensiune și dotare standuri: 1 stand de prezentare (panou 150/200 cm), masă, 1 scaun, priză.

- **Preluarea/ predarea standurilor**

Preluarea și predarea standurilor se face pe bază de proces-verbal de la/ către organizatorii târgului. Preluarea și amenajarea standurilor se face în ziua competiției, 02 aprilie 2026 începând cu ora 8:00. Dezafectarea și predarea standurilor între orele: 17:00-18:00. *Profesorii coordonatori nu au voie să ajute elevii la pregătirea standului, în caz contrar firma va fi descalificată.*

Standurile vor fi predate organizatorilor în aceeași stare în care au fost primite. Orice distrugere adusă standurilor va fi plătită de către firma de exercițiu care a preluat standul.

- **Programul târgului**

Joi, 02 aprilie 2026

- Acces în sala Fiald&Spa din Bacău - ora 8.00
- Preluare standuri și documente pentru completare (proces-verbal) - 08:00-10:00;
- Amenajare stand - 08:00-10:00;
- Deschidere festivă, prezentarea fiecărei firme participante, defilarea mascotelor - 10:00-10:45;
- Derulare tranzacții – întocmire facturi, necesare participării la secțiunea „Cele mai multe tranzacții în 60 de minute” - 11:00-12:00;
- Susținere prezentări Firmei de exercițiu în limba română (pentru competiția „Cea mai bună prezentare multimedia”), în limba engleză și limba franceză - 12:00-14:30;
- Evaluare: standuri, mascota, tranzacții, materiale promoționale, cataloage creativ - 12:00-14:30;
- Centralizare rezultate evaluări, raportare, predare documente - 14:30-16:00;
- Program artistic, activități nonformale cu participanții - 14:30-15:00;
- Festivitatea de premiere și încheierea târgului - 16:00-17:00;
- Dezafectare standuri, predare standuri - 17:00-18:00.

Participanții sunt obligați să respecte în totalitate programul de desfășurare a competiției.

• Juriul

Componență:

- reprezentanți ai Universităților din Bacău, „Vasile Alecsandri” și „George Bacovia”,
- reprezentanți ai ISJ Bacău,
- reprezentanți ai universităților partenere,
- reprezentanți ai mass-media,
- reprezentanți ai agenților economici,
- profesori preuniversitari.

6. Conducerea concursului, evaluarea

Organizator: Colegiul Economic „Ion Ghica” Bacău,

Parteneri:

- Inspectoratul Școlar Județean Bacău;
- Hotel&Spa Fiald Bacău
- Asociația Absolvenților Colegiului Economic „Ion Ghica” Bacău
- Universitatea „Vasile Alecsandri” Bacău;
- Universitatea „George Bacovia” Bacău.

Locul și perioada desfășurării

Concursul Târgul Firmelor de Exercițiu se va desfășura pe 02 aprilie 2026 la Hotel&Spa Fiald Bacău

Coordonatori proiect

- Smaranda-Cobuz Ilinca-Elena: profesor catedra de Economic, administrativ, poștă, tel. 0751483496
- Stoica Cristina: profesor Limba engleză, tel. 0740162484

E-mail organizare: targbacauviitorulincepeastazi@gmail.com

7. Mediatizarea proiectului: se va face pe site-ul CNDIPT, pe site-ul școlii, pagina de Facebook a școlii, în liceele care au clase la care funcționează Firme de exercițiu, comunitatea locală, presa locală.

8. Certificare: Participanții vor primi diplome de participare și diplome pentru premii (după caz) certificate de ISJ Bacău și directorul Colegiului Economic „Ion Ghica” Bacău.

9. Reguli ce vor fi respectate pe toată durata desfășurării concursului:

Comunicarea la Târg se va face în limba română. La competițiile derulate se vor evalua materialele în limba română.

La prezentarea în sala de expoziție, fiecare firmă de exercițiu va semna pentru primirea standului.

Fumatul în incinta sălii de expoziție este strict interzis, precum și folosirea altor substanțe interzise prin lege (droguri, substanțe halucinogene).

Participanții trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți.

Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediata descalificare a firmei de exercițiu.

Organizatorii târgului nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.

Obiectele rămase în stand după închiderea târgului nu mai pot fi recuperate.

Nici un participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activităților Târgului.

Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor.

Mânuirea aparaturii trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice buna desfășurare a activităților târgului.

Le este interzis tuturor participanților la Târg consumul băuturilor alcoolice atât înainte, cât și în timpul desfășurării activităților.

Participanților le este interzisă deteriorarea standurilor și însușirea bunurilor ce aparțin altor firme.

Regulament întocmit de:

Prof. Smaranda-Cobuz Ilinca-Elena

Prof. Stoica Cristina

FORMULAR DE ÎNSCRIERE PENTRU PARTICIPARE LA

Concursul - Târgul Firmelor de Exercițiu „Viitorul începe astăzi!”

EDIȚIA a XI-a

BACĂU, 02 APRILIE 2026

Secțiunile concursului (bifați competițiile la care participați):

Secțiuni cu participare directă

- ☐ „Cel mai bun stand”
- ☐ „Cel mai bun catalog creativ”
- ☐ „Cea mai bună prezentare multimedia”
- ☐ „Cea mai bună prezentare a firmei în limba engleză”
- ☐ „Cea mai bună prezentare a firmei în limba franceză”
- ☐ „Cele mai bune materiale promoționale”
- ☐ „Cele mai multe tranzacții în 60 de minute”
- ☐ „Cea mai reprezentativă mascotă”
- ☐ „Cea mai bună firmă participantă”

Secțiuni cu participare indirectă

- ☐ „Cel mai bun spot”
- ☐ „Cea mai bună pagină web”
- ☐ „Cel mai bun catalog digital”

F.E :

Obiect de activitate:

CAEN CUI :

Nr. de înmatriculare ROCT:

Certificat de înregistrare seria :

Școala:

Oraș:, Județ:

Adresa:

Telefon: Fax e-mail:

E-mail firma de exercițiu:

Adresă pagina web firmă exercițiu:

Persoana de contact (profesor coordonator):

E-mail persoana de contact/...../ telefon:.....

Profesor/i coordonator/i,

Director școală,
(Nume, semnătura și ștampila)

MENȚIUNE: Toate Firmele de exercițiu trebuie să facă înscrierea online, accesând <https://forms.gle/dtFWvHoTQJ8ZLUhc9> până pe data de 21 martie 2026.