



Ministerul Educației Naționale
Inspectoratul Școlar al Județului Galați
Colegiul Național de Agricultură și Economie
Tecuci, Str. 1 Decembrie 1918, Nr.107; Tel./Fax: 0236811133, E-mail: cnaetecuci@yahoo.com

Nr. inreg 6952/30.09.2019.....

Aviz C.A. 04.10.2019.....



"VIZIUNE ÎN AFACERI"

PROIECT EDUCAȚIONAL LOCAL

Octombrie 2019 – Iunie 2020

(Domeniul: tehnic)

Nume și prenume director :

Ing. DASCĂLU MAREA

Nume și prenume consilier educativ

BIRZU CRISTINA

Semnătura



REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A CONCURSULUI “VIZIUNE ÎN AFACERI”

1. Argument

În contextul dezvoltării unei societăți românești competitive, bazate pe cunoaștere și dezvoltare a capitalului uman, se impune asigurarea competențelor necesare absolvenților de liceu în a demara cu succes propria afacere. Antreprenoriatul este o competență care poate fi învățată. Nu trebuie să te naști cu această abilitate pentru a fi un antreprenor de succes, dar poți deveni antreprenor de succes prin învățarea și antrenarea unor abilități. Acesta îi pregătește pe elevi să devină persoane responsabile și cu inițiativă.

În acest context, Colegiul Național de Agricultură și Economie Tecuci organizează concursul „VIZIUNE ÎN AFACERI” – Ediția I - organizată pentru elevii care doresc să dobândească competențe necesare derulării unei afaceri de succes.

Concursul este structurat pe patru secțiuni a căror tematică este bazată pe exemple de bună practică din domeniul economic.

2. Scopul concursului este acela de a oferi elevilor posibilitatea să:

- ☐ planifice, organizeze, coordoneze și controleze cu ușurință o afacere;
- ☐ comunice cu ușurință;
- ☐ își asume responsabilități;
- ☐ adopte decizii în condiții de certitudine, risc și incertitudine;
- ☐ negocieze utilizând tehnici și tactici specifice.

3. Obiective:

- ☐ Dezvoltarea competențelor necesare unui întreprinzător dinamic
- ☐ Dezvoltarea creativității și imaginației
- ☐ Optimizarea viziunii legate de viitor
- ☐ Explorarea oportunităților
- ☐ Descoperirea și valorificarea calităților
- ☐ Descoperirea încrederii de sine și în ceilalți

4. Grupul țintă:

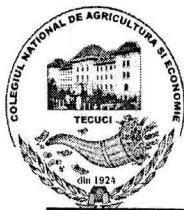
Grupul țintă:

- Beneficiarii directi sunt elevii claselor XI-XII, doritori de competiție;
- Beneficiarii indirecti sunt cadrele didactice, parinti, comunitatea locala, mediul economic real.

5. Responsabilități

5.1. *Comisia de coordonare* se ocupă cu organizarea și desfășurarea Concursului „VIZIUNE ÎN AFACERI”. Ea este numită la nivelul unității școlare organizatoare și se constituie din reprezentanți ai acesteia: prof. Datcu Alina, prof. Dascălu Ionica și prof. Stanciu Nicoleta.

Atribuțiile comisiei de coordonare sunt:



Ministerul Educației Naționale
Inspectoratul Școlar al Județului Galați
Colegiul Național de Agricultură și Economie Tecuci, Str. 1 Decembrie
1918, Nr. 107; Tel./Fax: 0236811133, E-mail: cnaetecuci@yahoo.com

- Organizează și răspunde de desfășurarea competiției;
- Se asigură de desfășurarea competiției în conformitate cu prevederile prezentului regulament;
- Stabilește data desfășurării competiției;
- Stabilește programul de desfășurare;
- Asigură condițiile necesare desfășurării competiției: săli, mijloace tehnice și materiale;
- Întocmește lista invitaților;
- Publică și transmite invitaților programul și regulamentul de desfășurare a competiției;
- Numește Comisia de evaluare;
- Verifică respectarea condițiilor de înscriere a participanților;
- Întocmește lista participanților și o transmite Comisiei de evaluare;
- Prezintă concluziile și aprecierile cu privire la atingerea obiectivelor;
- Prezintă premiile concursului.

Evaluarea prezentărilor Power Point este realizată de o *Comisie de evaluare*, numită pentru fiecare secțiune, care se constituie din cadre didactice ale Colegiului Național de Agricultură și Economie din Tecuci.

5.2. *Comisia de evaluare* are următoarele atribuții:

- Răspunde de corectitudinea evaluării competiției, în conformitate cu prevederile prezentului regulament;
- Colaborează cu Comisia de coordonare;
- Examinează și evaluează materialele în conformitate cu criteriile de evaluare din prezentul regulament;
- Centralizează rezultatele evaluării pentru fiecare secțiune;
- Întocmește și avizează listele cu rezultatele finale ale concursului pentru fiecare secțiune;
- Afișează listele cu rezultatele finale ale concursului pentru fiecare secțiune și le transmite Comisiei de coordonare;
- Elaborează și completează diplomele de premiere și le transmite Comisiei de coordonare;
- Formulează concluzii și aprecieri cu privire la atingerea obiectivelor concursului.

6. Mod de desfășurare

Concursul „Viziune în afaceri” se va desfășura sub forma prezentării unor planuri de afaceri, în format Power Point, pe următoarele secțiuni:

I. Idee de afacere inovativă

II. Oportunități de finanțare reale

III. Promovare eficientă a afacerii

IV. Management modern al resurselor umane

6.1. Competiție prezentare Power Point cu tema : “Idee de afacere inovativă”

Elevii participanți la această secțiune vor realiza prezentări Power Point ce vor cuprinde exemple de idei de afaceri inovative. Se vor avea în vedere următoarele aspecte: aspectul inovativ, profesionalism, conduită, perseverență, îndeplinirea cerințelor clienților, atragerea unui număr cât mai mare de clienți, elemente de noutate ale produselor și serviciilor etc.



Ministerul Educației Naționale
Inspectoratul Școlar al Județului Galați
Colegiul Național de Agricultură și Economie Tecuci, Str. 1 Decembrie
1918, Nr. 107; Tel./Fax: 0236811133, E-mail: cnaetecuci@yahoo.com

6.2. Competiție prezentare Power Point cu tema : “Oportunități de finanțare reale”

Elevii participanți la această secțiune vor realiza prezentări Power Point cu planuri de afaceri și vor avea în vedere următoarele aspecte: precizarea obiectului de activitate, obiectivele propuse, capitalul social, perspective și oportunități de finanțare, buget de venituri și cheltuieli etc.

6.3. Competiție prezentare Power Point cu tema : “Promovare eficientă a afacerii”

Elevii participanți la această secțiune au posibilitatea de a realiza o prezentare Power Point de promovare a unei activități, domeniu de activitate, idei de afacere, produs, serviciu etc. utilizând diverse instrumente de promovare (elemente de identificare, grafică, navigare).

6.4. Competiția prezentare Power Point cu tema: “Management modern al resurselor umane”.

Elevii participanți la această secțiune au posibilitatea de a realiza o prezentare Power Point a unui plan de afaceri, având în vedere următoarele aspecte: echipa de management, structura organizatorică, organigrama, relațiile organizatorice, strategii de promovare a personalului.

Fiecare echipă participantă este formată din **doi elevi**. Participarea la concurs este online și se face prin completarea *Formularului de înscriere (Anexa 1)* Pot participa elevi de la clasele XI-XII (profil servicii). Competiția dorește să dezvolte creativitatea și spiritul antreprenorial al elevilor. Participarea la competiție a fiecărei echipe se realizează prin trimiterea materialului la următoarele adrese de email: nico_leta_tecuci@yahoo.com, daryos14@yahoo.com și datcualina84@yahoo.com.

7. Perioada de desfășurare a concursului :

- înscrierea și transmiterea materialelor online pentru concurs: până la data de 15.03.2020;
- perioada de evaluare a celor două competiții: 15.04.20120;
- diseminarea rezultatelor concursului către participanți: 30.06.2020.

8. Locul desfășurării: Colegiul Național de Agricultură și Economie din Tecuci, Str. 1 Decembrie, nr.107, județul Galați

9. Evaluare:

Evaluarea prezentărilor Power Point este realizată de o *Comisie de evaluare*, numită pentru fiecare secțiune. Rezultatele evaluării concursului vor fi comunicate până la data de 30.04.2020.

10. Premii și diplome

Pentru fiecare secțiune se acordă diplome pentru locurile I, II, III și premii speciale. Numărul mențiunilor poate fi de până la 25% din numărul grupelor participante la concurs. Fiecare elev va primi diploma de participare.

11. Criterii de evaluare:

1. Criterii evaluare competiția “Idei de afaceri inovativă”

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Aspect inovativ 20 p.	Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, ideea de afacere, Organigrama, Oferta de produse/servicii inexistente pe piață sau rar întâlnite, Ofertă specială, Adresa de contact



Ministerul Educației Naționale
 Inspectoratul Școlar al Județului Galați
Colegiul Național de Agricultură și Economie Tecuci, Str. 1 Decembrie
 1918, Nr. 107; Tel./Fax: 0236811133, E-mail: cnaetecuci@yahoo.com

2.	Profesionalism 20 p.	Prezentarea strategiilor de produs, preț, piață și promovare adoptate de firma de exercițiu.
3.	Conduită 20 p.	Promovarea produselor, Raport calitate/preț, formare clientelă, fidelizare clientelă, pătrundere pe alte piețe, concurență loială.
4.	Perseverență 20 p.	Dezvoltare durabilă(sustenabilitate), măsuri de organizare, reorganizare prezente și/sau viitoare, implementare strategie de lucru.
5.	Îndeplinirea cerințelor clienților 20 p.	Produse/servicii de calitate, prețuri rezonabile, garanții, discounturi.
TOTAL		100 PUNCTE

Criterii evaluare competiția “Oportunități de finanțare reale”

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
6.	Precizarea obiectului de activitate, obiective propuse 20 p.	Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, ideea de afacere, Organigrama, Oferta de produse/servicii, Ofertă specială, Adresa de contact, Obiectivul fundamental, obiective derivate, masuri luate pentru îndeplinirea obiectivelor.
7.	Structura capitalului propriu 20 p.	Prezentarea valorilor elementelor de capital propriu precum și a asociaților/acționarilor existenți (capital social, prime legate de capital, rezerve din reevaluare, rezerve, rezultat reportat, rezultatul exercițiului).
8.	Finanțare străină 20 p.	Detalierea tipurilor de finanțare străină: credite bancare, împrumuturi din emisiuni de obligațiuni, leasing, provizioane pentru riscuri și cheltuieli, subvenții pentru investiții.
9.	Perspective oportunități de finanțare 20 p.	Prezentarea oportunităților de finanțare a afacerii și a perspectivelor ținând cont de evoluția economică națională și internațională, de factorii interni și externi care influențează activitatea firmei.
10.	Buget de venituri și cheltuieli 20p	Elaborarea bugetului de venituri și cheltuieli, specific fiecărui tip de activitate, pe o perioadă de cel mult cinci ani, cel puțin doi ani consecutivi.
TOTAL		100 PUNCTE

Criterii evaluare competiția “Promovarea eficientă a firmei”

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
11.	Domeniul de activitate 20 p.	Numele firmei, Sigla, Motto, Misiune, Obiect de activitate, Organigrama,, Adresa de contact
12.	Ideea de afaceri (produs, serviciu) 20 p.	Oferta de produse/servicii, Ofertă specială
13.	Elemente de identificare, grafică, navigare	Folosirea maximă a vizualului și auditivului; Imagini cu impact în prezentare, puternice, clare, adecvate, originale



Ministerul Educației Naționale
Inspectoratul Școlar al Județului Galați
Colegiul Național de Agricultură și Economie Tecuci, Str. 1 Decembrie
1918, Nr. 107; Tel./Fax: 0236811133, E-mail: cnaetecuci@yahoo.com

	20 p.	
14.	Limbajul și stilul 20 p.	Expunere și argumentare (limbaj de specialitate, capacitate de sinteză, de analiză, argumentare, expresivitatea prezentării etc.); prezentarea este atractivă
15.	Efecte speciale 20 p.	Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: imagini puternice, grafice, mișcare, contururi, titluri, marcaje, highlight- ere); Dinamism.
TOTAL		100 PUNCTE

Criterii evaluare competiția “**Management modern al resurselor umane**”

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
16.	Echipa de management 20 p.	Adunarea Generală a Acționarilor/Asociaților, Consiliul de Administrație, Director General(Administrator firmă)
17.	Structura organizatorică 20 p.	Structura operațională, structura funcțională, ierarhică, funcțională, ierarhico-funcțională.
18.	Organigrama 20 p.	Tipul de organigramă, elaborarea organigramei, încadrarea personalului în cadrul structurii organizatorice prezentate.
19.	Relațiile organizatorice 20 p.	Ierarhice, funcționale, de stat major, de cooperare, de reprezentare, de control.
20.	Strategii de promovare a personalului 20 p.	Crearea unui mediu de lucru atractiv (salariul, beneficii extrasalariale, posibilități de avansare, mediu de lucru competitive, companie de prestigiu), factori tangibili, factori intangibili.
TOTAL		100 PUNCTE

Director,

Ing. DASCĂLU MAREA



Coordonatori:

Prof. DATCU ALINA

Prof. STANCIU NICOLETA

Prof. DASCĂLU IONICA